

COLOUR
ROAD | 22
23

Follow the
signs of
trends
and colours



Rely on it.

Follow the
signs of
trends
and colours

TRAVELLING INTO NEW DIMENSIONS

*Colours for
interior design*

Deep Ocean Level

Nekton

Sea Pioneer

Atlantic

Space Glow

Ground Level

Sphere

Pilgrim Shell

Lichen Green Premier Matt Protected

Artist

Cosmos Level

Mars

Mineral Grey

Crypto

Northern Lights Supermatt Classic

Travelling into new dimensions

Unser Thema dieses Jahr: das Reisen!

Und das in Zeiten einer globalen Pandemie? Schwimmen wir damit nicht gegen den Strom?
Nicht unbedingt...

Reisen – das ist doch im Grunde ein schönes Bild für das Wesen von uns Menschen:
Fortschreiten und Veränderung sind darin enthalten, ebenso Erfahrungen, Begegnungen,
Aus- und Einsichten. Mit Reisen verbinden wir Neugier, Aufregung, Vorfreude, Emotionen –
einfach: Lebendigkeit!

Warum reisen wir gerne?

Hier einige Betrachtungshinweise und Denkanstöße:

Nur Reisen ist Leben, wie umgekehrt das Leben Reisen ist, befindet der deutsche Dichter
Jean Paul. Und Kurt Tucholsky stellt fest: *Die größte Sehenswürdigkeit, die es gibt, ist die Welt*
– *sieh sie dir an*. Humorvoll provoziert uns noch der brasilianische Schriftsteller Paulo Coelho
zum Reisen: *Wer denkt, Abenteuer seien gefährlich, sollte es mal mit Routine versuchen:*
Die ist tödlich.

Herrliche Statements, uns in Erinnerung rufend, dass das Leben geradezu unerschöpflich
ist – ebenso wie unsere Farbwelten.

In unserer Colour Road 22/23 lassen wir der Kreativität und Vielfalt weiten Lauf und Raum.
Es geht hinauf in den Kosmos, hinab in die Tiefsee und weit hinaus ins Land.

Lassen Sie sich mit auf die Reise nehmen!

Herzlichst
Ihr „Tourguide“ Karsten Jänicke

Vorstand
RENOLIT SE

Our theme this year: travel!

In times of a global pandemic, really? Aren't we swimming against the tide?
Not necessarily...

Traveling – that is basically a beautiful image for the character of us humans: It includes
progress and change as well as experiences, encounters, prospects and insights.
With travel we associate curiosity, excitement, anticipation, emotions – simply: liveliness!

Why do we like to travel?

Here are some reflections and food for thought:

Only travel is life, just as in turn, life is travel, according to the German poet Jean Paul.

And Kurt Tucholsky states: The greatest sight there is, is the world – look at it.

The Brazilian writer Paulo Coelho humorously provokes us to travel: If you think adventure is
dangerous, try routine: It's deadly.

Wonderful statements, reminding us that life is virtually inexhaustible – just like our worlds of
colour.

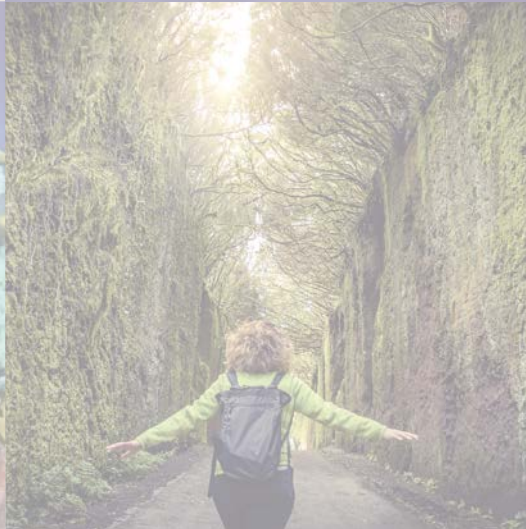
In our Colour Road 22/23 we give creativity and diversity plenty of scope and space.

The journey will take us up into space, down into the deep sea and far out into the country.

Let us take you on a journey!

Sincerely
Your "tour guide" Karsten Jänicke

Executive Board Member
RENOLIT SE



Travelling into new dimensions

Unser Thema dieses Jahr: das Reisen!

Und das in Zeiten einer globalen Pandemie? Schwimmen wir damit nicht gegen den Strom?
Nicht unbedingt...

Reisen – das ist doch im Grunde ein schönes Bild für das Wesen von uns Menschen:
Fortschreiten und Veränderung sind darin enthalten, ebenso Erfahrungen, Begegnungen,
Aus- und Einsichten. Mit Reisen verbunden wir Neugier, Aufregung, Vorfreude, Emotionen –
einfach: Lebendigkeit!

Warum reisen wir gerne?

Hier einige Betrachtungshinweise und Denkanstöße:

Nur Reisen ist Leben, wie umgekehrt das Leben Reisen ist, behauptet der deutsche Dichter
Jean Paul. Und Kurt Tucholsky stellt fest: *Die größte Sehnsüftigkeit, die es gibt, ist die Welt
– sieh sie dir an.* Humorvoll provoziert uns noch der brasilianische Schriftsteller Paulo Coelho
zum Reisen: *Wer denkt, Abenteuer seien gefährlich, sollte es mal mit Routine versuchen:
Die ist tödlich.*

Herrliche Statements, uns in Erinnerung rufend, dass das Leben geradezu unerschöpflich
ist – ebenso wie unsere Farbwelten.

In unserer Colour Road 22/23 lassen wir der Kreativität und Vielfalt weiten Lauf und Raum.
Es geht hinauf in den Kosmos, hinab in die Tiefsee und weit hinaus ins Land.

Lassen Sie sich mit auf die Reise nehmen!

Herzlichst
Ihr „Tourguide“ Karsten Jänicke

Vorstand
RENOLIT SE

Our theme this year: travel!

*In times of a global pandemic, really? Aren't we swimming against the tide?
Not necessarily...*

*Traveling – that is basically a beautiful image for the character of us humans: It includes
progress and change as well as experiences, encounters, prospects and insights.
With travel we associate curiosity, excitement, anticipation, emotions – simply: liveliness!*

Why do we like to travel?

Here are some reflections and food for thought:

Only travel is life, just as in turn, life is travel, according to the German poet Jean Paul.

And Kurt Tucholsky states: The greatest sight there is, is the world – look at it.

*The Brazilian writer Paulo Coelho humorously provokes us to travel: If you think adventure is
dangerous, try routine: It's deadly.*

*Wonderful statements, reminding us that life is virtually inexhaustible – just like our worlds of
colour.*

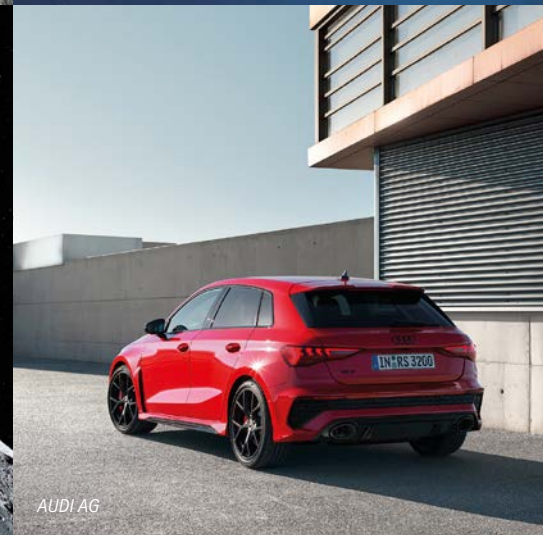
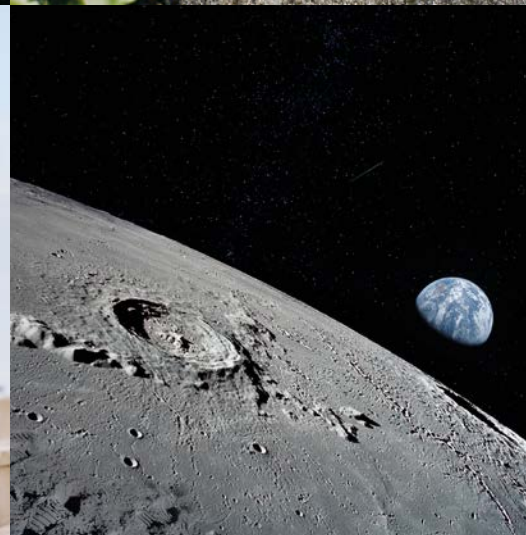
In our Colour Road 22/23 we give creativity and diversity plenty of scope and space.

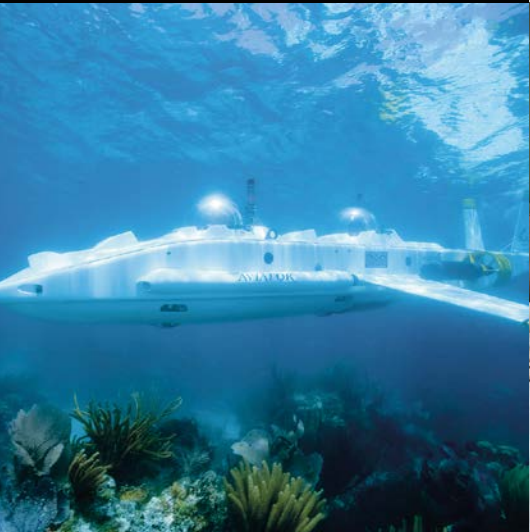
The journey will take us up into space, down into the deep sea and far out into the country.

Let us take you on a journey!

Sincerely
Your "tour guide" Karsten Jänicke

Executive Board Member
RENOLIT SE





Wir Menschen erfahren uns mit Leib und Seele stets begrenzt. Daher „ist der Mensch eine Reise“, wie der Dichter Novalis feststellte. Denn diese Grenzen suchen wir zu erweitern, innerlich – vertikal ebenso wie äußerlich – horizontal.

Wir suchen Horizonte auf, um diese nicht existierende zarte, ferne Luftlinie unseres Planeten zu übersteigen, getrieben von Ahnung und Neugier.

Wir betreiben Wissenschaft: entdecken immer weiter das uns Umgebende und tauchen hinab in die Tiefen der Ozeane, um unser noch begrenztes Verstehen zu ent-grenzen.

Wir begeben uns in das Abenteuer der Liebe, um von der Ich-Grenze erlöst zu werden.

Viele Menschen treten die Reise nach innen an. Sie meditieren, um ihren inneren Raum auszuloten und ins Unbekannte hinein zu öffnen, gleichsam vertikal in die eigenen Tiefen hinein.

„Wer an der Küste bleibt, kann keine neuen Ozeane entdecken“, sagte Fernando Magellan, der Weltumsegler. Magellan, Vasco da Gama, Amerigo Vespucci, Christoph Kolumbus: Als der Wind die Segel ihrer Schiffe damals blähte, begann für die gesamte Menschheit auch äußerlich der Aufbruch in die Reise- und Entdeckerzeit.

Heute bereitet sich die Menschheit auf den Weg zum Mars vor. Ist der Rote Planet überhaupt besiedelbar? Die Neugier treibt uns Menschen an, ständig neue Räume zu entdecken und unsere Horizonte zu erweitern. Wir wollen das Unbekannte erforschen, um neue Erfahrungen zu machen, die unsere Sinne erfreuen und neue Perspektiven eröffnen.

Die Reise, das Reisen, kennt kein Ende.

Diesem Momentum haben wir uns mit unserem Colour Road Trendreport 2022/23 zugewandt.

Reisen Sie mit uns in die Tiefen des „DEEP OCEAN LEVEL“, brechen wir gemeinsam auf zu neuen Horizonten des „COSMOS LEVEL“ – und lassen Sie uns auch auf unserer Erde in „GROUND LEVEL“ noch viel Neues entdecken.

Begleiten Sie uns auf dieser Farbreise in neue Dimensionen.

We humans always experience ourselves as limited in body and soul. Therefore, "man is a journey," as the poet Novalis stated. For we seek to expand these limits, inwardly – vertically as well as outwardly – horizontally.

We seek out horizons to transcend this non-existent thin, distant aerial line of our planet, driven by hunch and curiosity.

We pursue science: discovering further and further what surrounds us and diving down into the depths of the oceans to de-limit our still limited understanding. We embark on the adventure of love in order to be released from the ego boundary.

Many people embark on the journey within. They meditate to discover their inner space and open into the unknown, vertically into their own depths, as it were.

"Those who stay on the coast cannot discover new oceans," said Fernando Magellan, the circumnavigator.

Magellan, Vasco da Gama, Amerigo Vespucci, Christopher Columbus: When the wind blew the sails of their ships back then, the dawn of the age of travel and discovery began for all of humanity, also externally.

Today, humanity is preparing to go to Mars. Can the Red Planet be colonised at all? Curiosity drives us humans to constantly discover new spaces and expand our horizons. We want to explore the unknown in order to gain new experience that delight our senses and open up new perspectives.

The journey, the travel, knows no end.

We have addressed this momentum with our Colour Road Trend Report 2022/23.

Travel with us into the depths of the "DEEP OCEAN LEVEL", let's set off together to new horizons of the "COSMOS LEVEL" – and let's also discover many new things on our earth in "GROUND LEVEL".

Join us on this colour journey into new dimensions.



Begleiten Sie uns live auf der Colour Road in unserem
Trendfilm auf renolit.colourroad.com



Discover the Colour Road with us in our **trend film at**
renolit.colourroad.com

NATURWUNDER — WERTSCHÄTZUNG — ENERGIE

Es gibt nur zwei Weisen, die Welt zu betrachten: Entweder man glaubt, dass nichts auf der Welt ein Wunder sei, oder aber, dass es nichts als Wunder gibt. So sieht es Albert Einstein.

Wir haben uns für Letzteres entschieden und betrachten die Welt als ein Wunder. Und so tauchen wir ein in die unermesslichen, fast völlig unerforschten Tiefen der Meere.

Hier nur einige Daten und Fakten, um unser aller Staunen anzuregen:

65 Prozent der Erdoberfläche sind von Ozeanen bedeckt, sie stellen 90 Prozent allen Lebensraumes dar. Die Meeresböden beherbergen fast 200.000 verschiedene Lebensformen, die in den tiefsten Tiefen von 11.000 Metern einem Druck von 1.100 Atmosphären standhalten. Gebirgsketten bis zu 70.000 Kilometern Länge durchziehen den Meeresboden.

Wir müssen uns dringendst für dieses Wunderwerk sensibilisieren und damit achtsam umgehen. Die Verschmutzung der Meere muss gestoppt werden. Es ist allerhöchste Zeit, die Vereinten Nationen haben für den Erhalt dieses Ökosystems das „Jahrzehnt der Ozeane“ ausgerufen. Die Meere sind eine unentbehrliche Nahrungsressource für die wachsende Weltbevölkerung, sie liefern uns erneuerbare Energie und Rohstoffe.

Unsere Beiträge für diesen Sensibilisierungsprozess lauten: Nekton und Sea Pioneer.

Atlantic folgt mit der Kraft des Weltmeeres und seiner undurchdringlichen Tiefe, Geheimnisvolles bergend, dominant und elegant zugleich.

Space Glow glimmt dazu im Auge des Betrachters auf: an die Biolumineszenz der Tiefsee erinnernd, das rätselhafte Leuchten und Aufblitzen von Licht in unauslotbarer Dunkelheit.

Unsere Wohnräume sind auch zu Zufluchtsstätten geworden. Die neuen Farbtöne helfen uns zu entspannen und fördern einen entschleunigten Lebensstil. Eichenhölzer mit einer dezenten hellen und grauen Anmutung, klassische Steinoptiken und tiefe, fließende Strukturen gehen langlebige Partnerschaften mit den Blau- und Grüntönen ein. Und Space Glow sorgt für das gewisse Etwas.

NATURAL WONDER — APPRECIATION — ENERGY

There are only two ways to look at the world: Either you believe that nothing in the world is a miracle, or else that there is nothing but miracles. This is Albert Einstein's opinion.

We have chosen the latter and see the world as a miracle. And so we dive into the unfathomable, almost completely unexplored depths of the seas.

Here are just a few facts and figures to inspire wonder in all of us:

65 per cent of the Earth's surface is covered by oceans, representing 90 per cent of all habitat. The ocean floors are home to almost 200,000 different forms of life that can withstand a pressure of 1,100 atmospheres at the deepest depths of 11,000 metres. Mountain ranges up to 70,000 kilometres long criss-cross the ocean floor.

We urgently need to sensitise ourselves to this miracle and treat it with care. The pollution of the oceans must be stopped.

It is high time, the United Nations declared the "Decade of the Oceans" for the preservation of this ecosystem. The oceans are an indispensable source of food for the growing world population, they provide us with renewable energy and raw materials.

Our contributions to this awareness raising process are: Nekton and Sea Pioneer.

Atlantic follows with the power of the ocean and its impenetrable depth, harbouring mystery, dominant and elegant at the same time.

Space Glow glows in the eye of the beholder: reminiscent of the bioluminescence of the deep sea, the mysterious glow and flash of light in unfathomable darkness.

Our living spaces have also become retreats. The new shades help us to relax and foster a decelerated lifestyle. Oak woods with a subtle light and grey hue, classic stone looks and deep, flowing textures form long-lasting partnerships with blues and greens. Space Glow provides that certain something.



01

Deep Ocean Level

NATURKUNDE – WERTSCHÄTZUNG – EIN

Es gibt nur zwei Weisen, die Welt zu betrachten. Entweder man glaubt, dass es sich um ein Wunder handelt oder, dass es nichts als Wunder gibt. So sieht man die Welt. Man will haben, man will, man zögert es entschieden und betrachtet die Welt als ein Wunder. Man will in die Welt hineinschauen, man will die Welt beherrschen. Die Welt ist ein Wunder.

Hier nur eine
65 Prozent der
Oberfläche
bedeckt. Die Meeres-
tiefen von 11
Metern
200 Kilom
Länge

Wir müssen es handlungsdringender machen. Wir müssen es mit achtsam umsetzen. Die Verschmutzungen der Meere sind nicht zu verdrängen. Wir müssen die Zeit, die Vereinten Nationen haben für den Erhalt dieses Ökosystems, das Jahr 2012, ausgerufen. Wir brauchen eine Welt, die wachsende Weltbevölkerung, die sich um uns erneuerbare Energie und Rohstoffe kümmert.

Deep Ocean Life

Space Glow glimmt dazu im Inneren auf der Biolumineszenz-Mappe, die als Leuchtplanke, das rätselhafte Leuchtglow, die Leuchtplanke, ein unzerstörbares Dunkel ist.

Unsere Wohnräume sind hoch- und niedrig strukturiert, derweil die neuen Farb- und Lichtausstattungen entspannen und fördern. Als „Kunstwerk“ leben wir in einem Haus mit einem hohen architektonischen und guten analytischen Klassizismus. In der Mitte steht das neue Sozialverhalten, die neuen Regeln Partnerschaften, der Dialog und die Gleichberechtigung. Und in der Mitte steht die Natur.

THANKS – APPRECIATION – ENERGY

There are two ways to look at the world: Either you believe that nothing in the world is a miracle, that there is nothing extraordinary. This is Albert Einstein's opinion. Or you can wonder at it, wonder at it, wonder at it, and see the world as a miracle. And so we dive into the unfathomable, into the unexplored depths of the sea.

It's no wonder in all of us:

Seagrass meadows cover the seafloor, representing 90 per cent of all habitats. The world's seagrass meadows are home to 100,000 different forms of life that can withstand a pressure of 1,100 atmospheres. Seagrass meadows can maintain ranges up to 70,000 kilometres long

But they really need to give the oceans the same attention and care with care. The pollution of the oceans must be stopped.

It is a shame that the world has not declared a "World Day for the Preservation of this Ecosystem." The oceans are so valuable to the growing world population, they ought to be protected.

Our crew is made up of experienced offshore, marine and shore-based personnel. We are a team of professionals who are dedicated to providing the highest quality service to our clients. We are a team of professionals who are dedicated to providing the highest quality service to our clients.

A storm follows with the sea rising to the ocean and a impenetrable deluge harbouring my life from under the requit at the time.

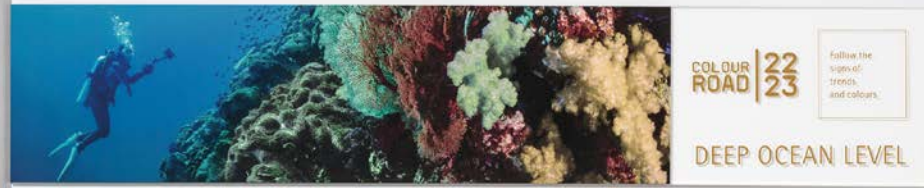


Fluorescence in the eye of *Thalassoma* is a result of the polymers in the protein, so the glow and fast recovery of fluorescence is a result of the polymers.

The flowers of the *Epilobium* species are small, but they are numerous and they are very colorful. The flowers of the *Epilobium* species are small, but they are numerous and they are very colorful. The flowers of the *Epilobium* species are small, but they are numerous and they are very colorful.



Treat this
miracle with
care





schüller.



IMPULS
KÜCHEN

Deep Ocean Level Bildergalerie
Deep Ocean Level picture gallery



Ballerina
Küchen



moretticompact
ARREDI PER UN FUTURO MIGLIORE



索菲亞
Suofeiya



schüller®



Colour Sample*
Nekton



Colour Sample*
Sea Pioneer



Colour Sample*
Atlantic



Colour Sample*
Space Glow

Long lasting
partnerships
in design



RENOLIT 3D Thermolaminates
Vintage Harbor Oak Classic
S40.40.04.1021.
3.0264.001 - 1 520 00



RENOLIT 3D Thermolaminates
Vicenza Oak Classic
S40.40.04.1014.
3.0259.001 - 1 023 00



RENOLIT 3D Thermolaminates
Gran Sasso Light Grey Classic
S40.40.04.1028.
2.0280.001 - 4 011 00



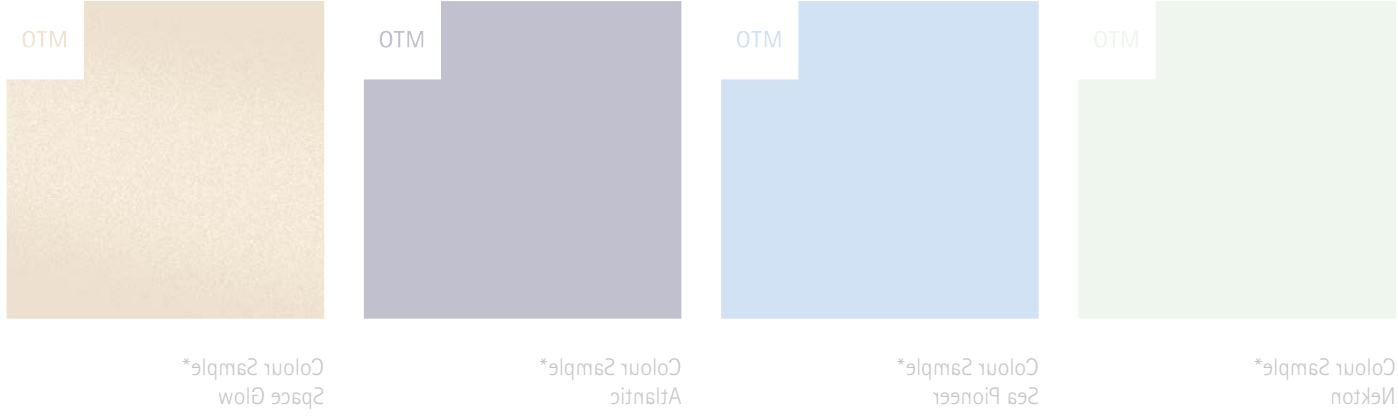
RENOLIT 3D Thermolaminates
Premium White Paintflow Premier
S40.42.38.0046.
02.02.91.000050 - 8 005 00

„Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.
Die Mindestbestellmenge wird 10.000 lfm betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.

Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 lfm.
As usual for MTO products, samples are not available until the order process has started.

As usual for MTO products samples are not available until the order process has started.
Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 ltr.
Die Mindestbestellmenge wird 10.000 ltr betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.
„Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.

3.0264.001 - 1 250 00	Vintage Harbor Oak Classic	RENOILT 3D Thermolaminates
240.40.04.102.1		
3.0259.001 - 1 023 00	Vicenza Oak Classic	RENOILT 3D Thermolaminates
240.40.04.1014		
3.0280.001 - 4 011 00	Gran Sasso Light Grey Classic	RENOILT 3D Thermolaminates
240.40.04.1028		
3.0291.000020 - 8 002 00	Premium White Paintflow Premier	RENOILT 3D Thermolaminates
240.42.38.0046		



Long lasting
partnerships
in design

COLOUR INSPIRATION.



KALIBRIERUNG — DIMENSIONSWECHSEL — FRÖHLICHKEIT

Das uns Umgebende entdecken wir in neuen Dimensionen, auf realen und virtuellen Wegen. Kraftvoll schreiten wir über die Erdoberfläche und erschließen uns so die Horizontale unseres Heimatplaneten.

„Es ist dein Weg und nur dein ureigener. Andere mögen dich begleiten, doch niemand kann deinen Weg an deiner statt gehen“, stellte der persische Gelehrte Rumi bereits 1207 fest.

Viele Menschen machen sich heute auf, den Jakobsweg zu gehen. Sie begreifen, dass auch der eigene Lebensweg in Wahrheit eine Art Jakobsweg ist. Schreitend erleben wir die Welt und uns selbst, dabei unsere Wahrnehmung von beidem verändernd, wenn wir bereit sind, uns dem bunten Reigen aller Erlebnisse auszusetzen.

Und so leuchten uns auf dem Weg die Farben der Colour Road 2022/23 als bunte, fröhliche und erdverbundene Töne entgegen: Das satte Gelb von Pilgrim Shell weist uns den Weg auf dem „Camino de Santiago“ und bringt positive Energie in die Innenraumgestaltung.

Mit Lichen Green umfächeln die Pinie und die Zeder unsere Nasen mit Harzduft. Markante Landmarken fangen unsere Blicke, wir erinnern uns an das Geräusch der Zikaden in der Mittagshitze.

Artist – das intensive Rot haben wir der Kunst zugesprochen, denn ihre Vertreter lassen uns die Welt immer wieder neu und anders erfahren. Ein Farbton, der uns wach und aufmerksam macht, der unsere Kreativität entfesselt.

Die Digitalisierung ermöglicht uns eine weitere Dimension: das virtuelle Reisen. Das elektrische Blauviolett Sphere begleitet uns in diesen neuen Raum. Die VR-Brille lässt uns in weit entfernte Reiseziele oder kulturelle Events eintauchen, ohne dass wir uns selbst bewegen.

Impulsive Farben im Mobiliar versprühen gute Laune in unseren Wohnwelten. Mittelbraune bis goldfarbene Eichendekore bringen etwas von der Behaglichkeit, nach der wir uns sehnen. Historische Fliesenmuster, Keramik und Terrazzo inspirieren uns auf unseren Reisen, das lokale Handwerk bereichert unsere Räume: Schönes aus aller Welt für unser Zuhause.

CALIBRATION — CHANGE DIMENSIONS — JOY

We discover what surrounds us in new dimensions, on real and virtual paths. We stride powerfully over the surface of the earth discovering the horizontal line of our home planet.

“It is your path and only yours. Others may accompany you, but no one can walk your path in your place,” stated the Persian scholar Rumi as early as 1207.

Many people today set out to walk the Way of St James. They realise that their own life's journey is in fact a kind of Way of St. James. We experience the world and ourselves as we walk, changing our perception of both, if we are willing to expose ourselves to the colourful array of adventures.

And so, along the way, the colours of the Colour Road 2022/23 shine at us as colourful, cheerful and earthy tones: The rich yellow of Pilgrim Shell shows us the way on the “Camino de Santiago” and brings positive energy into the world of interior design.

With Lichen Green, the pine and the cedar caress our noses with the scent of resin. Striking landmarks catch our eyes, we remember the sound of cicadas in the midday heat. This shade conquered the market in the past year, whether in fashion, automobiles or interiors.

Artist – we have attributed the intense red to art, because its representatives allow us to experience the world again and again in a new and different way. A shade that makes us awake and alert, which unleashes our creativity.

Digitalisation provides us with a new dimension: virtual travel.

The electric blue-violet Sphere accompanies us into this new space. The VR glasses let us immerse ourselves in faraway destinations or cultural events without moving ourselves.

Vibrant colours on furniture radiate a good mood in our living environments.

Medium brown to golden oak decors convey the cosiness we are longing for. Historical tile patterns, ceramics and terrazzo inspire us on our journeys and local craftsmanship enriches our rooms: beautiful things from all over the world in our homes.



Fendi

Kenneth Cobonpue

02

Ground Level

Audi AG

KALIBRIERUNG – DIMENSIONSWECHSEL – FRÖHLICHKEIT

Das uns Umgebende entdecken wir in neuen Dimensionen, auf realen und virtuellen Wegen. Kraftvoll schreiten wir über die Erdoberfläche und erschließen uns so die Horizontale unseres Heimatplaneten.

„Es ist dein Weg und nur dein eigener. Andere mögen dich begleiten, doch niemand kann deinen Weg an deiner statt gehen“, sagte der persische Gelehrte Rumi bereits 1207 fest.

Viele Menschen machen sich heute auf, den Jakobsweg zu gehen. Sie begreifen, dass auch der eigene Lebensweg in Wahrheit eine Art Jakobsweg ist. Schreitend erleben wir die Welt und uns selbst, dabei unsere Wahrnehmung von beiden verändernd, wenn wir bereit sind, uns dem bunten Reigen aller Ereignisse auszuliefern.

Und so ist denn auch das Leben der Colour Road 2022/23 als bunte, fröhliche und erdverbundene Töne entgegen: Das satte Gelb von Pilgrim Shell weist uns den Weg auf dem „Camino de Santiago“ und bringt positive Energie in die Innenraumgestaltung.

Mit Lichen Green umfächeln die Pinie und die Zeder unsere Nase mit Harzduft. Markante Landmarken fangen unsere Blicke, wir erinnern uns an das Geräusch der Zikaden in der Mittagshitze.

Artist – we have attributed the intense red to art, because its representatives allow us to experience the world again and again in a new and different way. A shade that we can walk and later in our memories our creativity is always with us.

Die Digitalisierung ermöglicht uns eine weitere Dimension: das virtuelle Reisen.

Das elektrische Blauviolett-Sphere begleitet uns in diesen neuen Raum. Die VR-Brille lässt uns in weit entfernte Reiseziele oder kulturelle Events eintauchen, ohne dass wir uns selbst bewegen.

Impulsive Farben im Mobiliar versprühen gute Laune in unseren Wohnwelten. Mittelbraune bis goldfarbene Eichendekore bringen etwas von der Behaglichkeit nach der wir uns sehnen. Historische Fliesenmuster, Keramik und Terrazzo inspirieren unsere nächsten Reisen; das lokale Handwerk bereichert unsere Räume: Schönes aus aller Welt für unser Zuhause.

CALIBRATION – CHANGE DIMENSIONS – JOY

We discover what surrounds us in new dimensions, on real and virtual paths. We stride powerfully over the surface of the earth discovering the horizontal of our home planet.

“It is your path and only yours. Others may accompany you, but no one can go in your place,” stated the Persian scholar Rumi as early as 1207.

Many people today set out to walk the Way of St. James. They realize that their own path of life is in fact a kind of Way of St. James. We experience the world and ourselves while walking, changing our perception of both, if we are willing to expose ourselves to the colourful array of adventures.

And so, along the way, the colours of the Colour Road 2022/23 shine at us as colourful, cheerful and earthy tones: The rich yellow of Pilgrim Shell shows us the way on the “Camino de Santiago” and brings positive energy into the world of interior design.

With Lichen Green, the pine and the cedar caress our noses with the scent of resin. Striking landmarks catch our eyes, we remember the sound of cicadas in the midday heat. This shade conquered the market in the past year, whether in fashion, automobiles or interiors.

Artist – we have attributed the intense red to art, because its representatives allow us to experience the world again and again in a new and different way. A shade that we can walk and later in our memories our creativity is always with us.

Digitalisation provides us with a new dimension: virtual travel.

The electric blue-violet sphere accompanies us into this new space. The VR glasses let us immerse ourselves in travel destinations or cultural events without moving ourselves.

Vibrant colours on furniture radiate a good mood in our living environments.

Medium brown to golden oak decors convey the cosiness we are longing for. Painted tiles, ceramics and terrazzo inspire us on our journeys and local craftsmanship enriches our rooms. Beautiful things from all over the world in our homes.



Fendi



Kenneth Cobonpue



Acne



Audi AG

We discover
new dimensions
on real and
virtual paths





next₁₂₅

Ground Level Bildergalerie
Ground Level picture gallery



100 GROUND LEVEL





Colour Sample*
Sphere



Colour Sample*
Pilgrim Shell



RENOLIT 3D Thermolaminates
Lichen Green Premier Matt Protected
S40.42.38.0052.
02.07.61.000078 - 8 005 00



Colour Sample*
Artist

Local crafts
enrich our
living spaces



RENOLIT ALKORCELL
ME Modernism Pale
S40.69.04.0527.
4.0232.001 - 4 011 00



RENOLIT 3D Thermolaminates
Halifax Oak Gold Brown Synchro Premier
S40.42.34.0023.
4.0229.004 - 1 182 00



RENOLIT ALKORCELL
Living Oak Alaska White
S40.60.03.0837.
02.15.91.000214 - 1 749 00



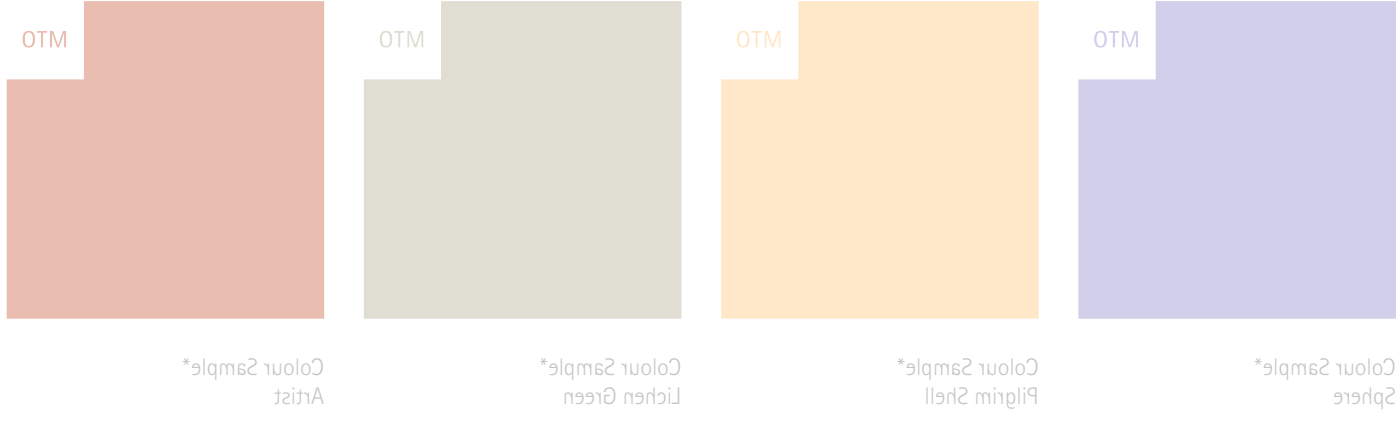
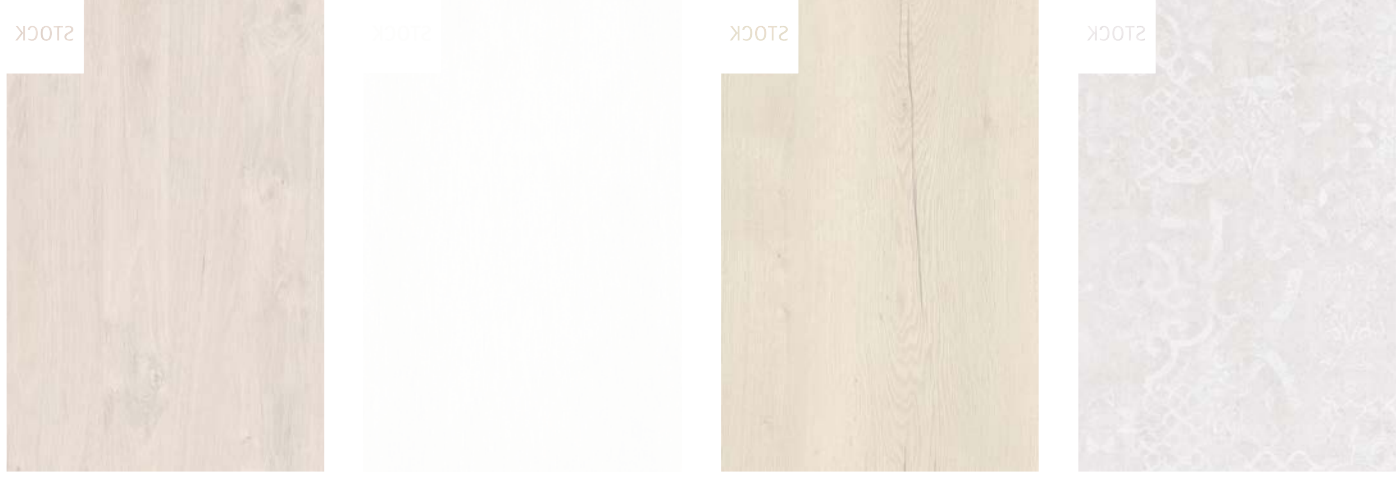
RENOLIT 3D Thermolaminates
Gold Harbor Oak Classic
S40.40.04.1023.
3.0264.002 - 1 520 00

„Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.
Die Mindestbestellmenge wird 10.000 lfm betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.

Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 lfm.
As usual for MTO products, samples are not available until the order process has started.

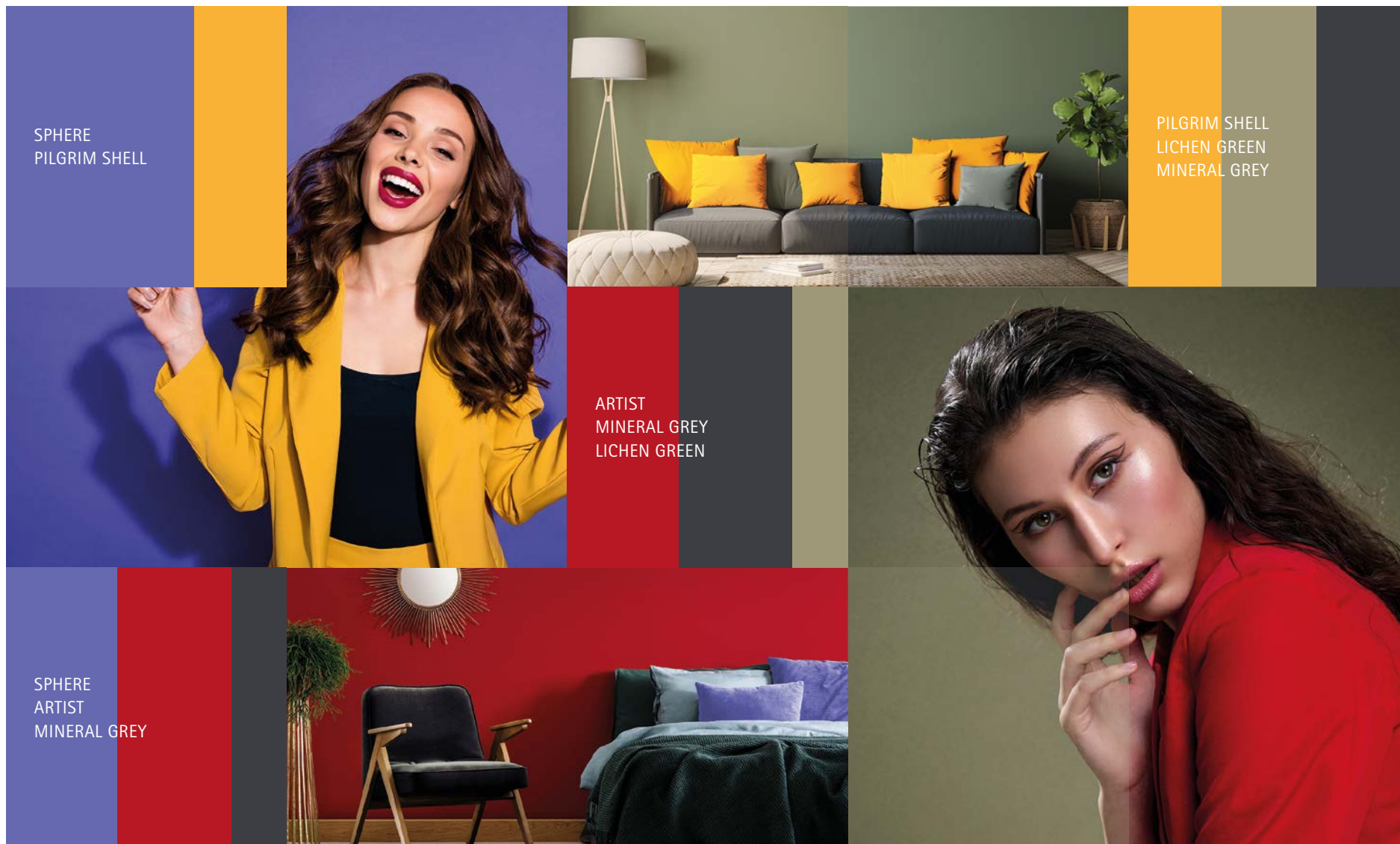
As usual for MTO products samples are not available until the order process has started.
Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 ltr.
Die Mindestbestellmenge wird 10.000 ltr betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.
„Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.

4.0232.001 – 4 011 00	RENOILT ALKORCELL
240.69.04.0823	ME Modernism Pale
4.0232.004 – 1 182 00	RENOILT 3D Thermolaminates
240.42.34.0023	Halifax Oak Gold Brown Synchro Premier
02.12.91.000214 – 1 749 00	RENOILT ALKORCELL
240.60.03.0837	Living Oak Alaska White
3.0264.002 – 1 250 00	RENOILT 3D Thermolaminates
240.40.04.1023	Gold Harbor Oak Classic



Local crafts
enrich our
living spaces

COLOUR INSPIRATION.



BOTEN DES ALLS – KONTRASTE – MINIMALISMUS

Farben sind Träger von Botschaften und Vermittler von Eigenschaften. Der Mars ist Kündler von Kraft, Zielgerichtetheit, Spannung, Energie – leuchtet er doch hell am Firmament durch sein Eisenoxyd, umhüllt von Wasser und Eis. Wie einst den Streitwagen des Gottes begleitend, so umrunden die Monde Phobos und Deimos den Planeten, ein Dreigestirn im All.

Der kräftige Orangeton Mars bringt pulsierende Aktivität. Designer lassen sich für ihre Modenschauen von dieser Szenerie inspirieren. Ton-in-Ton-Kombinationen sind angesagt, gerade Schnitte, hochwertige Stoffe und Boots mit kräftigen Sohlen komplettieren das Bild.

Unser Mineral Grey verbindet sich mit anderen Boten des Alls:

Da sind die Asteroiden, die Kündler aus den Zeiten der Entstehung des Weltalls, deren Schweif eine Länge von bis zu 300 Millionen Kilometern aufweisen kann.

Und die Kometen – geschmolzene, gebrannte und in der Kälte des Alls erneut gefrorene fast schwarze Gesteinsmassen, das Geheimnisvolle bergend.

Beides Lichtbringer aus fernen Welten des unbegreiflich endlosen Raumes. Auch sie sind Reisende. Wie wir.

Stimmig am Horizont unseres diesjährigen Farbengestirns gesellt sich dazu das rostbraune Crypto.

Das erfrischende Türkis Caldera rundet das Bild ab, es wird als Highlight in dieser Saison verwendet. Sprengtrichter sind sie, die Calderen, durch eine Vulkaneruption oder durch Einsturz einer Magmakammer entstandene Krater.

Sie zeichnen die Oberfläche von Planeten und zeugen von der Urkraft aus grauen Vorzeiten. Die wassergefüllten Krater schaffen die Möglichkeit für ein reiches Biotop.

Naturgegebene Materialien schaffen den Sprung in unsere moderne Einrichtung und bringen vitalisierende Impulse. Die Optik rauer, unbehandelter Hölzer und roher Natursteine findet sich im minimalistischen Design. Das kräftige Orange und das kühle Türkis setzen starke Farbakzente in diesem kosmischen Gestaltungsstil.

MESSENGERS OF UNIVERSE – CONTRASTS – MINIMALISM

Colours are messengers and mediators of qualities. Mars is the herald of power, purposefulness, excitement, energy – after all, it shines brightly in the sky through its iron oxide, enveloped in water and ice. As once accompanying the chariot of the god, the moons Phobos and Deimos circle the planet, a triumvirate in space.

Mars, the vibrant orange hue delivers pulsating activity. Designers are inspired by this scene for their fashion shows. Tone-on-tone combinations are the order of the day, straight cuts, high-quality fabrics and boots with robust soles complete the picture.

Our Mineral Grey connects with other messengers of the universe:

There are the asteroids telling of the origin of the universe, whose tails can have a length of up to 300 million kilometres.

And the comets – molten, baked and almost black masses of rock frozen again in the cold of space, harbouring the mysterious.

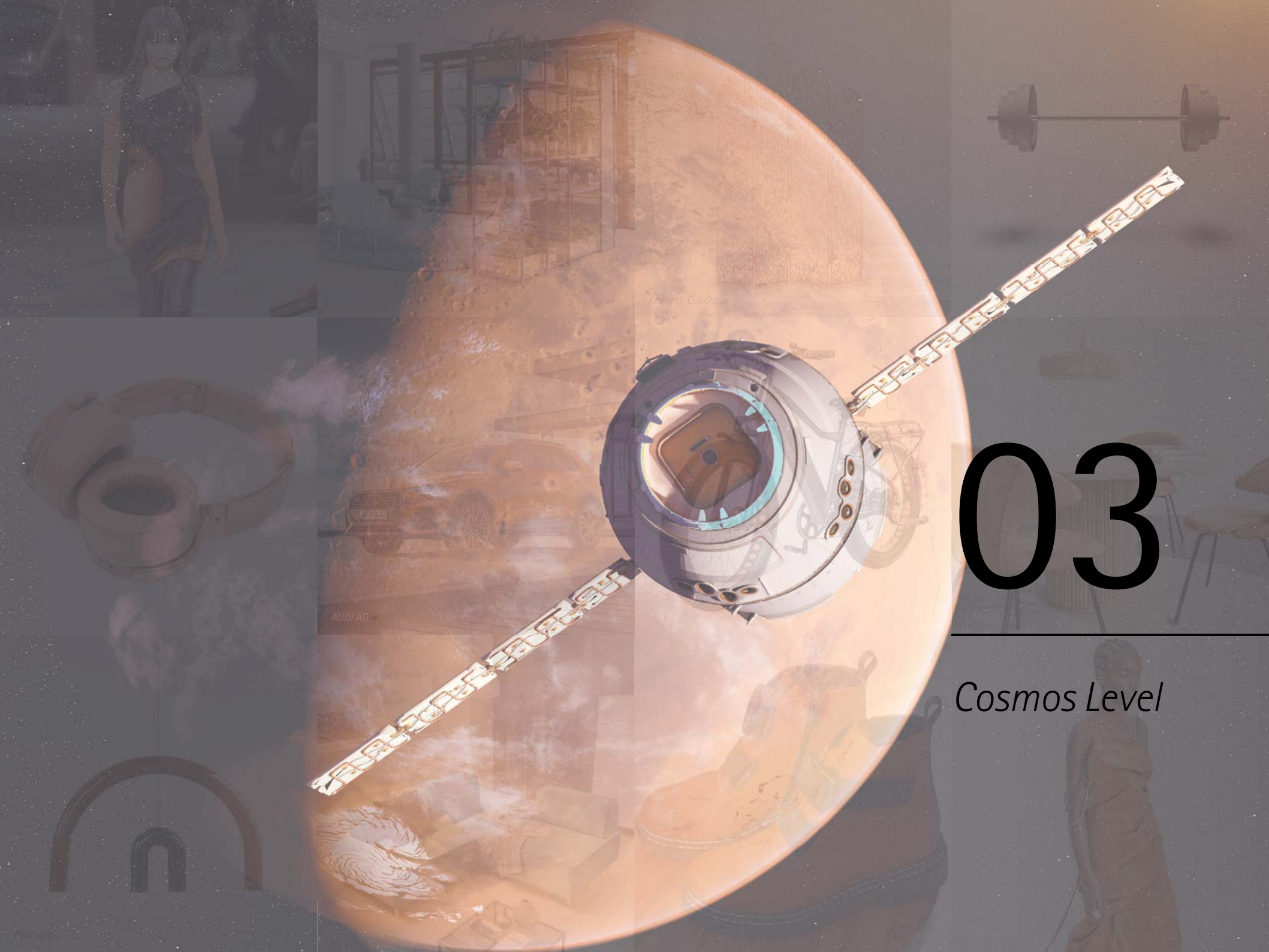
Both bringers of light from the distant worlds of the incomprehensibly endless space. They too are travellers. Like us.

The rusty brown Crypto harmoniously appears on the horizon of this year's colour constellation.

The refreshing turquoise Caldera completes the picture. It is used as a highlight this season. Calderas are craters formed by a volcanic eruption or by the collapse of a magma chamber.

They mark the surface of planets and bear witness to the elemental force from grey ages ago. The water-filled craters provide the basis for a rich biotope.

Natural materials make the leap into our modern furnishings and generate vitalising impulses. The look of rough, untreated wood and raw natural stone is found in the minimalist design. The bold orange and cool turquoise set strong colour accents in this cosmic design style.



03

Cosmos Level

BOTEN DES ALLS — KONTRASTE — MINIMALISMUS

Farben sind Träger von Botschaften und Vermittler von Qualitäten. Der Mars ist Kunde von Kraft, Zielgerichtetheit, Spannung, Energie – leuchtet er doch hell am Firmament durch sein Eisenoxyd, umhüllt von Wasser und Eis. Wie einst den Streitwagen des Gottes begleitend, so umrunden die Monde Phobos und Deimos den Planeten, ein Phlegestirn im All.

Der kräftige Orange des Mars bringt pulsierende Aktivität. Designer lassen sich für ihre Modenschauen von dieser Szenerie inspirieren. Ton-in-Ton-Kombinationen sind angesagt, gerade Schnitte, hochwertige Stoffe und Boots mit kräftigen Sohlen komplettieren das Bild.

Unser Mineral Grey verbindet sich mit anderen Boten des Alls:

Da sind die Asteroiden, die Kometen aus den Zeiten der Entstehung des Weltalls, deren Schweife eine Länge von bis zu Millionen Kilometern aufweisen kann.

Und die Kometen – geschmolzene, gebrannte und in der Kälte des Alls erneut gefrorenen, schwarze Gesteinsmassen, das Geheimnisvolle bergend.

Beides Lichtbringer aus fernen Welten des ungreiflich endlosen Raumes. Auch sie sind Reisende. Wie wir.

Stimmung am Horizont unseres diesjährigen Farbengestirns gesellt sich dazu das rostbraune Crypto.

Das erfrischende Türkis Caldera rundet das Bild ab, es wird als Highlight in dieser Saison verwendet. Sprengtrichter sind sie, die Calderen, durch eine Vulkaneruption oder durch Einsturz einer Magmakammer entstandene Krater.

Sie zeichnen die Oberfläche von Planeten und zeugen von der Urkraft aus grauen Vorzeiten. Die wassergefüllten Krater schaffen die Möglichkeit für ein reiches Biotop.

Naturgegebene Materialien schaffen den Sprung in unsere moderne Einrichtung und bringen vitalisierende Impulse. Die Optik rauer, unbehandelter Hölzer und roher Natursteine findet sich im minimalistischen Design. Das kräftige Orange und das kühle Türkis setzen starke Farbakzente in diesem kosmischen Gestaltungsstil.

MESSENGERS OF UNIVERSE — CONTRASTS — MINIMALISM

Colours are messengers and mediators of qualities. Mars is the herald of power, purposefulness, excitement, energy – after all, it shines brightly in the sky through its iron oxide, enveloped in water and ice. As once accompanying the chariot of the god, the moons Phobos and Deimos circle the planet, a Phlegestirn in space.

Mars, the vibrant orange hue delivers pulsating activity. Designers are inspired by this scene for their fashion shows. Tone-on-tone combinations are the order of the day, straight cuts, high-quality fabrics and boots with robust soles complete the picture.

Our Mineral Grey connects with other messengers of the universe:

There are the asteroids telling of the origin of the universe, whose tails can have a length of up to 300 million kilometres.

And the comets – molten, baked and almost black masses of rock frozen again in the cold of space, harbouring the mysterious.

Both bringers of light from the distant worlds of the incomprehensibly endless space. They too are travellers. Like us.

The rusty brown Crypto harmoniously appears on the horizon of this year's colour constellation.

The refreshing turquoise Caldera completes the picture. It is used as a highlight this season. Calderas are craters formed by a volcanic eruption or by the collapse of a magma chamber.

They mark the surface of planets and bear witness to the elemental force from grey ages ago. The water-filled craters provide the basis for a rich biotope.

Natural materials make the leap into our modern furnishings and generate vitalising impulses. The look of rough, untreated wood and raw natural stone is found in the minimalist design. The bold orange and cool turquoise set strong colour accents in this cosmic design style.

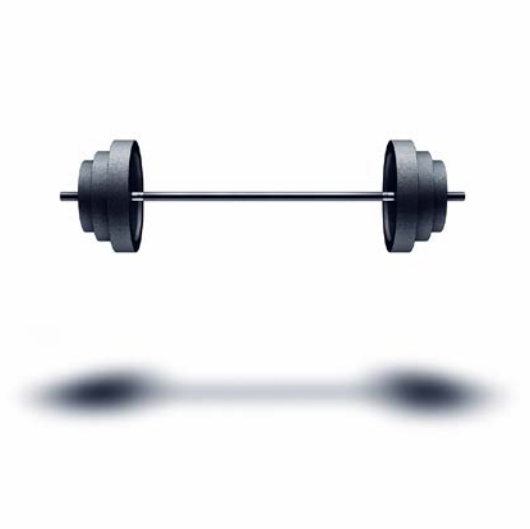
Cosmos Level



Off White



Kenneth Cobonpue



AUDI AG



UMAGE



Pani Jurek



Moretti Compact



Acne





puris
Model für Dein Bad



VitrA



next125

Cosmos Level Bildergalerie
Cosmos Level picture gallery



LEICHT



nolte
KÜCHEN



moretticompact
ARREDI PER UN FUTURO MIGLIORE





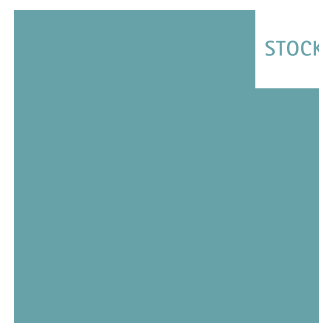
Colour Sample*
Mars



Colour Sample*
Mineral Grey



Colour Sample*
Crypto



RENOLIT 3D Thermolaminates
Northern Lights Supermatt Classic
S40.40.23.0056.
V1239

Turquoise and
orange provide
a contrast to
the minimalist
design



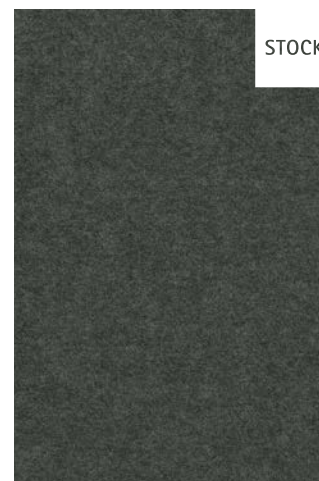
RENOLIT 3D Thermolaminates
Gran Sasso Sandbeige Classic
S40.40.04.1029.
4.0280.001 - 4 011 00



RENOLIT 3D Thermolaminates
Sunset Evoke Oak Classic
S40.40.04.1025.
4.0265.002 - 1 520 00



RENOLIT 3D Thermolaminates
Espresso Harbor Oak Classic
S40.40.04.1022.
3.0264.003 - 1 520 00

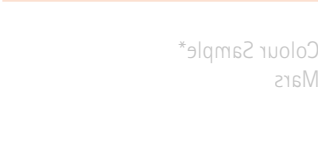
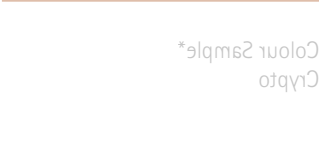
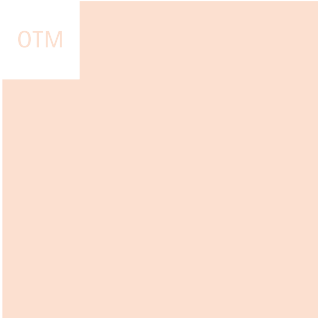
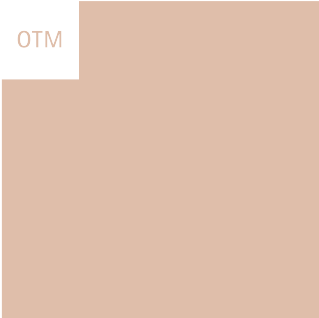
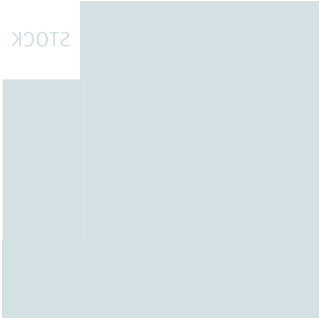


RENOLIT 3D Thermolaminates
Haithabu Dark Grey Classic
S40.40.04.1030.
2.0257.009 - 2 007 00

„Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.
Die Mindestbestellmenge wird 10.000 lfm betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.

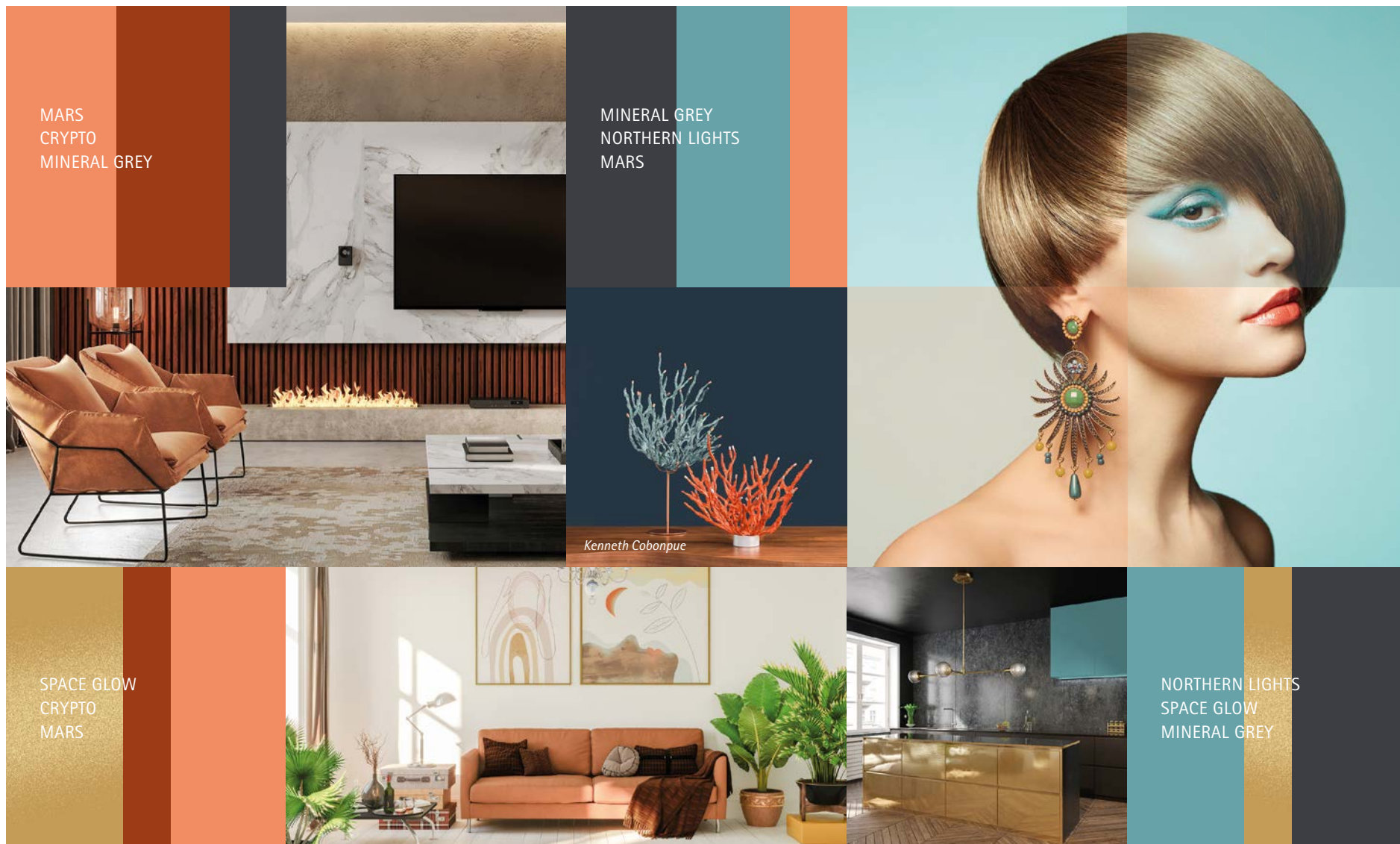
Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 lfm.
As usual for MTO products, samples are not available until the order process has started.

As usual for MTO products, samples are not available until the order process has started.
 Colour Road Colours, which are neither part of the 3D stock range nor of the new trend collection are only available as MTO orders. Minimum order quantity will be 10.000 lm.
 Die Mindestbestellmenge wird 10.000 lfm betragen. Wie bei MTO-Produkten üblich, sind Muster erst verfügbar, wenn der Bestellvorgang begonnen hat.
 „Colour Road“-Farben, die weder zum 3D-Lagerprogramm noch zur neuen Trendkollektion gehören, sind nur als MTO-Bestellung erhältlich.

4.0280.001 - 4 011 00 Gran Sasso Sandbeige Classic RENOLIT 3D Thermolaminates 240.40.04.1029	4.0285.002 - 1 220 00 Sunset Evolve Oak Classic RENOLIT 3D Thermolaminates 240.40.04.1025	3.0264.003 - 1 220 00 Espresso Harbor Oak Classic RENOLIT 3D Thermolaminates 240.40.04.1022	2.0257.009 - 2 007 00 Harbour Dark Grey Classic RENOLIT 3D Thermolaminates 240.40.04.1030
			
			
Colour Sample* Mars	Colour Sample* Mineral Grey	Colour Sample* Crystal	RENOLIT 3D Thermolaminates Northern Lights Supermat Classic 240.40.03.0056 V1239
			

Turquoise and
 orange provide
 a contrast to
 the minimalist
 design

COLOUR INSPIRATION.



Die Farbcollagen der Colour Road 2022/23 in dieser Broschüre visualisieren die Vielseitigkeit der Trends der kommenden Saison. Namhafte Möbelhersteller haben in ihren Entwicklungen die neuen Strömungen bereits mit unterschiedlichen Materialien wie Holz, Lack, Glas, Folie und Laminat umgesetzt.

Eine Auswahl aus der breit gefächerten Dekorpalette von RENOLIT zeigt das Zusammenspiel mit den Trendfarben, die matt, hochglänzend oder metallisch verarbeitet sein können. Die abgebildeten Farben und Dekore können als 3D- und 2D-Produkte produziert werden.

Gerne senden wir Ihnen weitere Informationen zu.

The Colour Road 2022/23 colour collages in this brochure show the diverse trends for the coming season. Renowned furniture manufacturers have already incorporated these new trends into the latest designs featuring various materials such as wood, paints, glass, film and laminate.

A selection from RENOLIT's wide decor range showcases the interplay of trending colours with possible matt, high-gloss or metallic finishes. The colours and decors shown can be produced as 3D and 2D products.

We will be happy to provide you with further information if required.

Imprint:

Text in co-operation with
Taron Schauenburg
Corporate Design Management
RENOLIT SE
01/2022

renolit.colourroad.com
colour-road@renolit.com



Rely on it.